



# CAPÍTULO 1

El superintensivo  
en el mundo

# ÍNDICE

1. EL ACEITE DE OLIVA EN EL MUNDO .....	000
1.1. Producción .....	000
1.2. Consumo .....	000
2. LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN LAS PLANTACIONES DE OLIVAR SUPERINTENSIVO .....	000
2.1. Evolución y perspectivas de futuro .....	000
2.1. Paradoja productiva .....	000
3. EL CULTIVO SUPERINTENSIVO DEL OLIVAR: RESPUESTA A LAS NECESIDADES DEL SECTOR .....	000
3.1. Objetivos y claves del sistema superintensivo .....	000
3.2. Definición del sistema superintensivo .....	000
3.3. Difusión del sistema superintensivo: nuevo orden sectorial .....	000
4. EL CULTIVO SUPERINTENSIVO EN LOS PRINCIPALES PAÍSES OLEÍCOLAS .....	000
4.1. España <sup>2</sup> .....	000
4.1.1. Características del sector oleícola español .....	000
4.1.2. España: primer país en implantar el superintensivo .....	000
4.2. Italia <sup>14</sup> .....	000
4.2.1. Características estructurales del sector italiano .....	000
4.2.2. El superintensivo en Italia: una necesidad pendiente .....	000
4.3. Grecia <sup>16</sup> .....	000
4.3.1. Características estructurales del sector griego .....	000
4.3.2. La variedad Koroneiki protagonista principal del superintensivo .....	000
4.4. Portugal .....	000
4.4.1. Características estructurales del sector portugués .....	000
4.4.2. El superintensivo en Portugal: líderes junto a España en desarrollo .....	000
4.5. Túnez <sup>34</sup> .....	000
4.5.1. Características estructurales del sector tunecino .....	000
4.5.2. El superintensivo en Túnez: estandarte de la modernización olivícola .....	000
4.6. Marruecos .....	000
4.6.1. Características estructurales del sector marroquí .....	000
4.6.2. El superintensivo en Marruecos: una realidad que avanza a pasos agigantados .....	000
4.7. Estados Unidos .....	000
4.7.1. Características estructurales del sector estadounidense .....	000
4.7.2. El superintensivo en Estados Unidos: la oportunidad del mercado interior .....	000
4.8. Chile <sup>28</sup> .....	000
4.8.1. Características estructurales del sector chileno .....	000
4.8.2. El superintensivo en Chile: al asalto de los mercados internacionales .....	000
4.9. Australia .....	000
4.9.1. Características estructurales del sector australiano .....	000
4.9.2. El sistema superintensivo: una alternativa de futuro .....	000
4.10. Argentina .....	000
4.10.1. Características estructurales del sector argentino .....	000
4.10.2. El sistema superintensivo en Argentina: herramienta competitiva en los próximos años .....	000
4.11. El superintensivo en el resto del mundo .....	000

